**Obejrzyj Street Food LIVE Show z Karolem Okrasą   
i wygraj bon na zakupy w sieci Lidl**

**Już w poniedziałek 8 sierpnia o godz. 20:00 na Facebooku, Instagramie i kanale YouTube Lidl Polska odbędzie się wyjątkowy LIVE przy udziale Karola Okrasy i Agnieszki Grzelak – prowadzącej kanału poświęconego kulinariom i podróżom. Duet zabierze widzów w różnorodne regiony Azji, aby opowiedzieć o bogactwach kuchni azjatyckiej. Przygotuje też krok po kroku trzy „uliczne” dania z makaronu. Widzowie transmisji otrzymają specjalny kupon rabatowy na produkty Vitasia w aplikacji "Lidl Plus" i będą mieli szansę załapać się na bony do sklepów Lidl Polska.**

Już w poniedziałek miłośnicy podróży i azjatyckich smaków będą mieli okazję dołączyć do **"Street Food LIVE Show"** i spotkać się wirtualnie z kucharzem **Karolem Okrasą**, związanym na co dzień z Kuchnią Lidla, oraz **Agnieszką Grzelak** – znaną youtuberką oraz blogerką, przejawiającą pasję do podróży i kulinarnych odkryć. Prosto ze studia, opowiedzą oni o swoich wspomnieniach i ciekawostkach z azjatyckich podróży, odpowiadając przy okazji na pytania uczestników podczas **dedykowanej sesji Q&A**.

Kwintesencją programu będzie jednak oczywiście gotowanie. Duet przyrządzi krok po kroku aż **trzy „uliczne” potrawy z makaronu**, w tym jedną ze składnikami wybranymi podczas głosowania na Instagramie Lidl Polska. Z myślą o uczestnikach transmisji LIVE, którzy chcieliby przygotować je potem samodzielnie, Lidl przygotował też specjalną promocję. **Ci z uczestników, którzy podczas streamu zeskanują kod QR, otrzymają specjalny kupon rabatowy w aplikacji "Lidl Plus" na produkty marki Vitasia** potrzebne do przygotowania potraw.

Ale to nie wszystko! Wybrane osoby, którym dopisze szczęście, wygrają **jeden z bonów na zakupy w sklepach Lidl Polska**.

Zasady konkursu zostaną ogłoszone na profilach społecznościowych sieci.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Do wydarzenia **„Street Food LIVE Show”** można dołączyć, klikając w jeden z poniższych linków:

* Instagram: <https://www.instagram.com/p/CgeCk-4riPs/>
* Facebook: <https://www.facebook.com/events/3357013344578870?ref=newsfeed>
* Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=yM_1DiR1PeA>

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

**Informacje o firmie:**

Lidl Polska należy do międzynarodowej grupy przedsiębiorstw Lidl, w której skład wchodzą niezależne spółki prowadzące aktywną działalność na terenie całej Europy oraz w USA. Historia sieci Lidl sięga lat 30. XX wieku, a pierwsze sieci pod szyldem tej marki powstały w Niemczech w latach 70. XX wieku. Obecnie w 31 krajach istnieje w przybliżeniu 11.550 sklepów tej marki, a w Polsce około 800.

**Kontakt:**

Strona www: <https://www.lidl.pl>

Facebook: <https://www.facebook.com/lidlpolska>

Instagram: <https://www.instagram.com/lidlpolska/>

YouTube: https://www.youtube.com/user/LidlPolskaPL